

Entreprendre au féminin : freins et leviers pour l'accès au financement

11 juillet 2016

La situation « entrepreneuriale » des femmes et des hommes

I. L'indice entrepreneurial (au sein des 1 700 personnes interrogées) : au global 32%

En %	Intentions de créer ou reprendre une entreprise	Entrepreneur en exercice	Entrepreneur ayant cessé	Total indice entrepreneurial
Femmes	13	8	6	27
Hommes	20	12	6	38

Crainces et attentes de celles et ceux qui ont l'intention de créer/reprendre

2. Les craintes de celles et ceux qui ont l'intention de créer ou reprendre

En %	Démarches trop complexes	Peur de l'échec	Investissement trop important	Temps de travail trop important	Travail assez rémunérateur	Manque de compétences
Femmes	47	42	26	23	23	20
Hommes	49	27	32	20	9	16

3. Les attentes professionnelles vis-à-vis du métier de chef d'entreprise

En %	Etre indépendant	Réaliser son rêve	Avoir du temps pour sa famille...	Avoir un revenu fixe	Avoir une stabilité professionnelle	La reconnaissance sociale
Femmes	77	72	64	63	61	53
Hommes	67	59	49	46	48	42



Le nombre de femmes chefs d'entreprise et créatrices ou repreneurs

Les femmes sont de l'ordre de 30% des chefs d'entreprise et des créatrices, un % inchangé depuis 20 ans, mais en doublement de leur nombre, tout comme les hommes :

Estimations	% de la population	Estimation en nombre
Chefs d'entreprise	29	1 100 000
Toutes créations d'entreprise	32	282 000
<i>Dont autoentrepreneurs et entreprises individuelles</i>	40	176 000
<i>Dont en société</i>	20	106 000
Reprises	35	25 000
Total nouvelles chefs d'entreprise chaque année		307 000

Noter que (toujours selon des estimations à partir de différents travaux) :

- Les femmes créatrices d'entreprise qui se développeront (de l'ordre de 10 emplois à 5 ans), sont **13% des développeurs et 17% si l'on intègre les femmes associées** ;
- **Les femmes créatrices d'entreprises innovantes sont entre 8** (femme dirigeante) **et 11%** (femme appartenant à l'équipe d'associé) ;
- Les femmes **sous statut entrepreneur étudiant sont 20%**.

Éléments de profils des créatrices non autoentrepreneurs

Activités agglomérées par grands secteurs :



Autres caractéristiques de profil :

- **Âge** : moins de 25 ans (6% des créatrices), de 25 à 34 ans (32%), **35 ans et plus (62%)** ;
- **Niveau d'études** : enseignement supérieur (**50%**), bac (9%), CAP/BEP (27%), sans diplôme (14%) ;
- **Situation antérieure à la création** : salarié (35%), chômeur (32%), chef d'entreprise (16%), inactive 16% dont étudiante (5%) ;
- **Niveau de responsabilité comme ex salarié** : cadre, agent de maîtrise, technicienne (47%), employée/ouvrière (53%).

Le financement des entreprises « classiques » créées par les femmes

Les femmes ont réuni un peu moins de capitaux (37% plus de 16 000 € contre 40 pour les hommes) :

France	Répartition	Moins de 2000 €	De 2 à 8000 €	Sous-total	De 8 à 16 000 €	De 16 à 40 000 €	Plus de 40 000 €	Total
Homme	71,4	17,0	25,9	42,9	17,4	17,3	22,5	100
Femme	28,6	23,2	24,6	47,8	15,2	16,7	20,3	100

Difficultés effectivement rencontrées lors du montage du projet, notamment en financement : peu de différences avec les hommes

	Difficultés administratives	Contact client	Obtenir un financement	Seul	Fixer les prix	Trouver le local	L'embauche	Obtenir un découvert	Aucune
Femmes	43	21	19	15,5	15	14	9	6,5	21,5
Hommes	40,5	21	23	16	15	11	12,5	7	22

Le montage du projet

Avec qui le projet est-il mis en place ?

Les femmes ont davantage fait appel aux structures d'appui et au conjoint

	Conjoint	Famille	Structure d'aide à la création	Professionnel de l'entreprise (expert-comptable...)	Entourage professionnel	Monte seul le projet
Femmes	34	31	33	23,5	15	21
Hommes	17	28	29	23	14	31



Le développement des entreprises créées ou reprises par les femmes

Leurs chiffres d'affaires sont plus modestes que ceux des hommes, bien qu'elles soient nombreuses dans le commerce :

CA HT du dernier exercice connu	Moins de 32 000 €	De 32 à 50 000€	De 50 à 80 000 €	ST	De 80 à 150 000 €	De 150 à 300 000 €	De 300 à 760 000 €	Plus de 760 000 €	Total
Femmes	20	16	17	53	20	12	6	5	100
Hommes	9	8	12	29	22	19	16	11	100

- **60% estiment les revenus tirés de l'entreprise insuffisants contre 42% pour les hommes.**
- Elles ont **des effectifs plus petits et envisagent moins de développer de l'emploi** parce qu'elles ont atteint leur taille optimale ou n'envisagent plus d'embaucher.
- **Elles ont également moins investi au cours des deux dernières années et font plus appel aux apports personnels. Pourquoi ?** Montants d'investissement trop faibles, moindre confiance des banques, plus grande prudence des dirigeantes quant à l'endettement, retour insuffisant en terme de rentabilité ?

Peu de mesures spécifiques existent en direction des femmes

- Hors le fonds de garantie des femmes (FGIF), géré par France Active ;
 - L'appui des services des droits des femmes ;
 - Des réseaux créés par les femmes pour les aider à monter leurs projets avec l'appui de femmes expérimentées ; citons notamment (Action'elles, les Pionnières, Force femmes...), ou pour les financer (femmes business angels) ;
 - Le programme spécifique de l'ESSEC ;
 - Les réseaux d'appui ouverts aux femmes comme aux hommes, notamment dans le cadre de **prêts d'honneur** : Initiative France (29% des bénéficiaires sont des femmes), Réseau Entreprendre (13%), Adie ;
 - Et pour un **accompagnement « généraliste »**, les boutiques de gestion (45% de leurs bénéficiaires sont des femmes), l'union des couveuses (70% de femmes) et les compagnies Consulaires et organisations professionnelles, dont certaines ont monté des actions spécifiques d'appui.
-

